



DEINE STADT BRAUCHT

VITAMIN  
G  
WIE GROSSMARKT

Warum Großmärkte unsere Lebensqualität erhöhen

# Entdecke die Wirkung von **Vitamin G**

Der Großmarkt wirkt wie ein Vitamin auf unser Leben .....	4-5
Vitamin G für gesunde Frische und Vielfalt .....	6-7
Vitamin G für mehr Genuss und Geschmack .....	8-9
Vitamin G für gelebte Gemeinschaft .....	10-11
Vitamin G für große Wirkung .....	12-13
Die Großmärkte im Überblick .....	14-30
Impressum .....	31



Nicht zu fassen, wie vitalisierend Vitamin G auf das Leben in unseren Städten wirkt. Diese Broschüre liefert den bunten Beipackzettel.

# Der Großmarkt wirkt wie ein Vitamin auf unser Leben

Gesunde Ernährung ist heute ein großes Thema. Gesunde Ernährung ist aber kaum vorstellbar ohne den Großmarkt und seine direkten Abnehmer – vom Gemüsehändler um die Ecke über das Fachgeschäft für Südfrüchte bis zu den Wochenmärkten mit ihrem entspannten Treiben, das geradezu als Sinnbild modernen urbanen Lebens gelten kann.

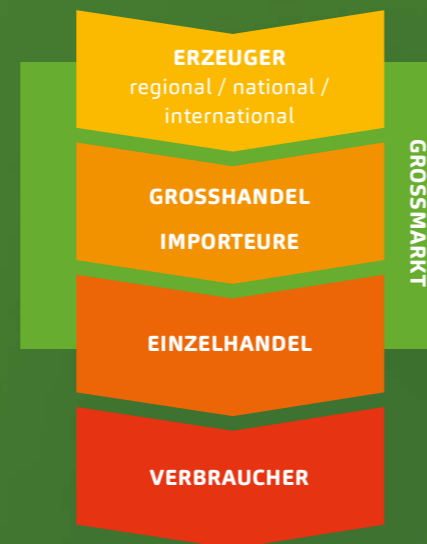
Technisch gesprochen ist der Großmarkt die zentrale Handels- und Logistikplattform für die Versorgung einer Stadt mit frischem Obst und Gemüse, dem wohl wichtigsten Baustein für eine gesunde Ernährung. Hier bewegen regionale Erzeuger, Großhändler und Importeure mit fundierten Fachkenntnissen und langjähriger Erfahrung

Unmengen von Kisten, Paletten und Chargen, hier treffen sich die unterschiedlichsten Händlergruppen, um den ganzen Bedarf des Verbrauchers an Frische und Vielfalt zu decken.

Weniger technisch gesprochen liefert uns der Großmarkt nicht nur lebenswichtige Vitamine, sondern er wirkt selbst wie ein Vitamin auf das Leben in unseren Städten.

Vitamin G für eine gesunde, abwechslungsreiche Ernährung, für nachhaltiges Wirtschaften mit natürlichen Produkten, für urbane Vielfalt mit lebendigen Märkten und alles in allem für eine Stadt, die hinter die Lebensqualität ihrer Bürger ein doppeltes Ausrufezeichen setzt.

## Der Großmarkt als Zentrum der Wertschöpfungskette von Frischeprodukten:



# Vitamin G für gesunde Frische und Vielfalt

Exotisches Obst aus der Ferne, saisonales Gemüse aus heimischem Anbau, landwirtschaftliche Erzeugnisse von besonderer Form, Farbe, Güte oder Reife: Auf dem Großmarkt wird in jeder Hinsicht aus dem Vollen geschöpft und mit allem gehandelt, was Mutter Natur hervorbringt. Mehr als 100.000 Frischeprodukte präsentieren die ansässigen Händler den Käufern, die hier ja aber keine Verbraucher, sondern ihrerseits fachkundige Händler sind.

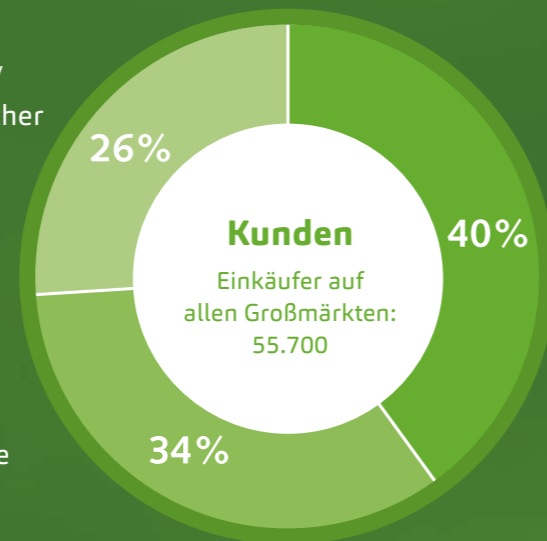
Denn das Obst und Gemüse vom Großmarkt kommt nicht auf direktem Weg zum Verbraucher, sondern über Wochenmärkte, Fachgeschäfte und die Gastronomie. Den Großteil der Einkäufer stellen dabei die Wochenmarkthändler, gefolgt von den Betreibern der Obst-und-Gemüse-Fachgeschäfte und den Einkäufern aus der Gastronomie bzw. den Groß-

Gastronomie/  
Großverbraucher  
14.300

Fachgeschäfte  
18.900

verbrauchern wie Krankenhäusern, sozialen Einrichtungen, Imbissbetrieben und Kantinen.

Insgesamt sind es ca. 55.700 Einkäufer, die sich auf den deutschen Großmärkten tummeln – eine genügend



große Zahl, um die Frische und Vielfalt des Großmarkts ohne Verlust in unsere Städte zu tragen und deutschlandweit und darüber hinaus an mehr als 100 Millionen Menschen abzugeben.



## Wochenmärkte

Über 3.000 Wochenmärkte bieten in Deutschland frisches Obst und Gemüse an, aber auch Brot, Käse, Fisch und Fleisch sowie alle Arten von Schmankerln bis hin zum Coffee to go. Sie schaffen ein unvergleichliches Einkaufsambiente unter freiem Himmel, ein fast schon südländisches urbanes Biotop, das zum Bummeln, Plaudern, entspannten Verweilen und nicht zuletzt zum Genießen einlädt. Für die Stadtteile sind die Wochenmärkte ein nicht zu unterschätzender Standortvorteil.



## Fachgeschäfte

Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ein qualitatives Komplettpaket aus Frischeprodukt und Fachberatung. Keiner kennt sich besser mit den Produkten aus als die Geschäftsinhaber, niemand nimmt sich mehr Zeit, um seinen Kunden Besonderheiten zu erklären oder mit Tipps zur Zubereitung zur Seite zu stehen.

So viel Kompetenz schafft Vertrauen. Und so sind die Kunden der Fachgeschäfte meist Stammkunden, die genau wissen: Hier bekommen sie Qualität, auf die Verlass ist – und noch viel mehr.



## Gastronomie

In der Gastronomie wird tagein, tagaus gegart, gekocht und zubereitet, angerichtet und komponiert – Frisches vom Großmarkt darf da natürlich nicht fehlen.

14.300 Einkäufer aus dieser Gruppe, einschließlich der Großverbraucher wie Krankenhäuser oder Kantinen, besuchen regelmäßig den Großmarkt, um die besten Zutaten für ihre Speisekarte auszusuchen.

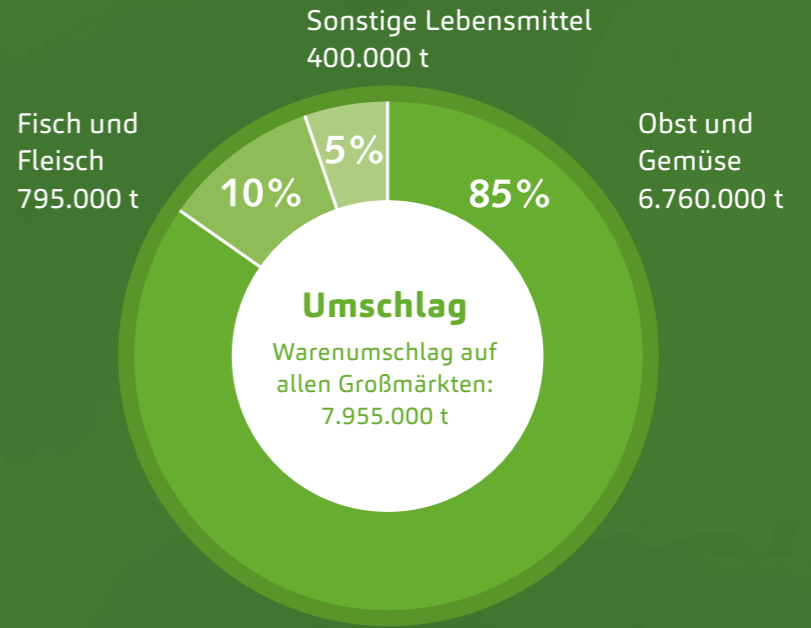


# Vitamin G für mehr Genuss und Geschmack

Es hat sich mittlerweile herumgesprochen, dass gesunde Ernährung schmeckt – sogar sehr gut. Auf dem Großmarkt weiß man das schon lange. Gerade beim Thema Genuss und Geschmack wird hier nichts dem Zufall überlassen.

Hohe Produktstandards, ein ausgefeiltes Hygienemanagement und zahlreiche Kontrollinstanzen sorgen quasi von Haus aus für hervorragende Qualität. Eine perfekte, über die Jahre gewachsene Infrastruktur bietet die Gewähr, dass die Produkte jederzeit frisch, vielfältig und qualitativ hochwertig verfügbar sind. Das letzte Glied in der Kette der natürlichen Selektion bilden die Einkäufer – ausgewiesene Fachleute, für die das Beste gerade gut genug ist.

Rund acht Millionen Tonnen an Frischeprodukten werden auf diese Weise Jahr für Jahr auf den deutschen Großmärkten umgeschlagen.



85 Prozent davon entfallen auf hochwertiges Obst und Gemüse, 15 Prozent – immerhin noch mehr als eine Million Tonnen – auf Fisch, Fleisch und sonstige Lebensmittel in bester Qualität.

Den kulinarischen Möglichkeiten sind angesichts der Frische, Vielfalt und

Qualität der Zutaten kaum Grenzen gesetzt. Kein Wunder, dass die Spitzengastronomie das Angebot des Großmarkts besonders zu schätzen weiß: Vitamin G für Genuss und Geschmack auf Sterne-Niveau!

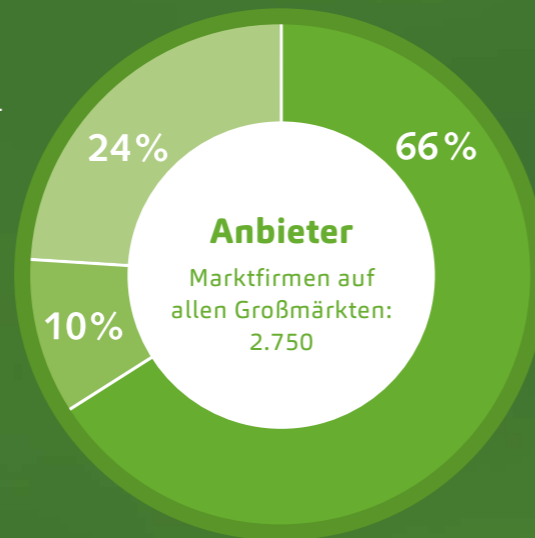
# Vitamin G für gelebte Gemeinschaft

Wer bei nächtlichem Hochbetrieb einen Großmarkt betritt, muss nicht zweimal hinschauen, um seine gemeinschaftsfördernde Bedeutung zu erkennen. Die ist förmlich mit den Händen zu greifen. Da sind zum einen die heimischen Erzeuger und Anbieter – oftmals urwüchsige Charaktertypen aus Familienbetrieben, die mitunter schon in der dritten und vierten Generation geführt werden. Und da sind eine Vielzahl ausländischer Händler, die nicht nur das Angebot, sondern auch das Betriebsklima bereichern. Gelebtes Multikulti, das den Großmarkt quasi nebenbei zum Vorbild für gelungene Integration macht.

Oder anders gesagt: Im deutschsprachigen Raum sind 1.820 Großhändler und Importeure, 650 Erzeuger und 280 Servicebetriebe im Einsatz, um

Erzeuger  
650

Servicebetriebe  
280



im Wechselspiel mit den 55.700 Einkäufern authentische Marktplätze von beispielhafter Effizienz zu schaffen.

Gemeinschaftsfördernd sind die Großmärkte aber auch darüber hinaus: Als Arbeitgeber beschäftigen sie insgesamt 21.000 Menschen, ganz zu schweigen

von den indirekt Beschäftigten in der Region. Als Wirtschaftsfaktor fördern sie kleine Betriebe und den Mittelstand. Und man kann es nicht oft genug wiederholen: Als Versorger der Wochenmärkte liefern sie wichtige Impulse für die kulturelle Vielfalt und Attraktivität unserer Städte.

Großhandel/  
Importeure  
1.820

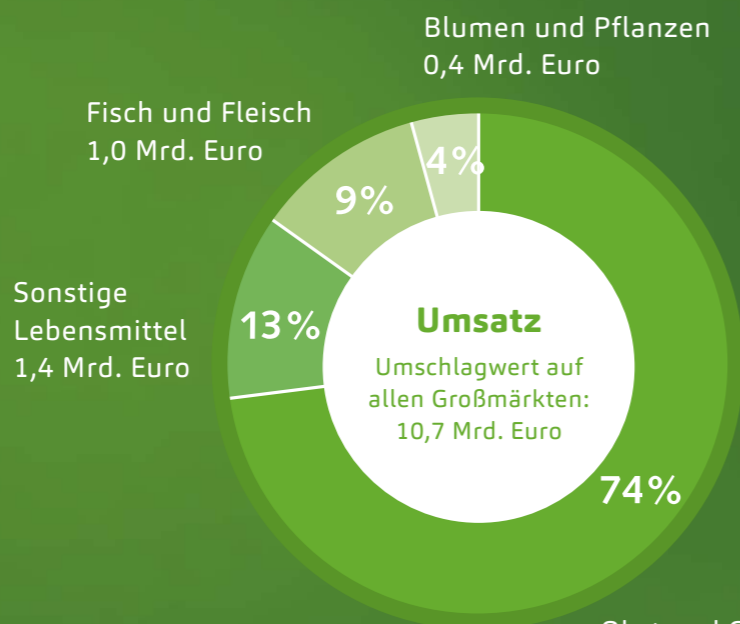


# Vitamin G für große Wirkung



Vitamin G mal 16: Von Hamburg über Frankfurt bis nach München und weiter bis nach Bozen und Zürich machen sich im deutschsprachigen Raum 16 Großmärkte für Frische und Vielfalt in den Metropolregionen stark.

Kein Wunder, dass dabei auch enorme Eurobeträge bewegt werden: Der Wert aller umgeschlagenen Waren beläuft sich auf 10,7 Mrd. Euro, wobei mehr als drei Viertel auf die Kategorie Obst und Gemüse entfallen.



Eine Zahl, die neben der ernährungs-politischen, nachhaltigkeitsfördernden, sozialen und stadtteilkulturellen Bedeutung der Großmärkte auch deren Stellenwert als Wirtschaftsfaktor eindrucksvoll unterstreicht.



Die folgenden Seiten zeigen die Kurzprofile der Großmarkt-Standorte mit den wichtigsten Fakten, Kennzahlen und Kontaktdaten.



**Errichtet** 1965  
**Fläche** 330.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 300  
**Kunden** 3.000  
**Warenumsatz** 800.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 1,3 Mrd. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 6 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Meeresfrüchte, Fleisch- und Wurstwaren, Milchprodukte, Convenience, sonstige Lebensmittel, Floristikbedarf



### Frische und Qualität im Herzen Berlins

Als Frischezentrum im Herzen Berlins öffnete der Berliner Großmarkt 1965 seine Pforten. Das ca. 330.000 m<sup>2</sup> große Gelände an der Beusselstraße ist seitdem ein bedeutendes Handelszentrum für Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Convenience-Produkte. Mit der Ansiedlung des Blumengroßmarkt im Mai 2010 wurde der Berliner Großmarkt zu einem Vollsortimenter für Frischeprodukte. Dazu kommt ein umfangreiches Serviceangebot: Lagern, Kühlen, Tanken, Waschen und Reparieren. EINMAL ankommen – EINMAL einparken – EINMAL einkaufen!

Von den Berlinern liebevoll „Der Bauch von Berlin“ genannt, ist der Berliner Großmarkt einer der bedeutendsten in Deutschland und versorgt rund 6 Mio. Menschen zwischen Erzgebirge und Ostseeküste.

Die Berliner Großmarkt GmbH ist als Eigentümerin für die Vermietung und Verpachtung von Gewerbe- und Büroflächen sowie für das Facility-Management nebst Instandhaltung und Instandsetzung und damit für die Betriebssicherheit des gesamten Geländes an der Beusselstraße zuständig.

23 Mitarbeiter sorgen dafür, dass der Betrieb des Großmarktes reibungslos funktioniert.

**Anschrift** Berliner Großmarkt GmbH  
 Beusselstraße 44 N-Q  
 10553 Berlin  
**Telefon** +49 (0)30 398 961-0  
**Fax** +49 (0)30 398 961-24  
**E-Mail** info@berliner-grossmarkt  
**Web** www.berliner-grossmarkt.de  
**Kontakt** Petra Cardinal,  
 Geschäftsführerin



**Errichtet** 1965  
**Modernisiert** 2007  
**Fläche** 85.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 78  
**Kunden** 2.500  
**Warenumsatz** 225.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 325 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 6 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Mediterrane Feinkost, Molkereiprodukte, Eier, Getränke, sonstige Lebensmittel

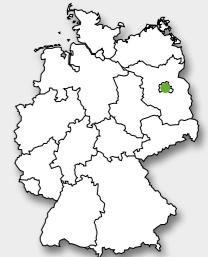


### Natürlich Fruchthof

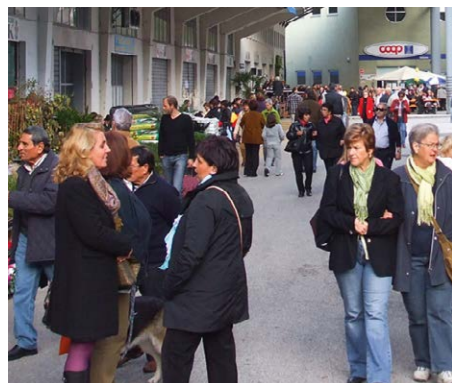
Der Berliner Großmarkt zählt in unserer Republik zu den wichtigsten Handelszentren für Frischeprodukte. Hier findet sich auf einer Fläche von 330.000 m<sup>2</sup> ein in Deutschland einzigartiges Angebot an Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Meeresfrüchten, Milch- und Convenience-Produkten sowie das breite Sortiment an Schnittblumen, Pflanzen und Floristikbedarf – und alles in bester Qualität und Vielfalt. In der 2007 grundlegend modernisierten Fruchthofhalle (Gesamtfläche: 29.000 m<sup>2</sup>) bieten die Großhändler auf einer Verkaufsfläche von 21.000 m<sup>2</sup> den Kunden ein breit gefächertes Warensortiment und ein neues Einkaufsgefühl.

Unter Federführung des Fruchthofs wurde im August 2017 die Interessengemeinschaft Lebensmittel- und Frischecluster Berlin (IG LFC Berlin) gegründet. Die Organisation strebt den Erwerb eines Erbbaurecht für das komplette Großmarktgelände an. Mit optimierten Gebäuden und verbesserter Infrastruktur an einem grundlegend modernisierten Standort sollen die Händler zukünftig noch besser und effektiver ihren Beitrag zur Versorgung Berlins leisten können.

**Anschrift** Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG  
 Beusselstraße 44 N-Q  
 10553 Berlin  
**Telefon** +49 (0)30 395 50 07  
**Fax** +49 (0)30 395 36 58  
**E-Mail** info@fruchthof-berlin.de  
**Web** www.fruchthof-berlin.de  
**Kontakt** Dieter Krauß, Vorstand







### Genuslandschaft Südtirol

In der Großmarkthalle Bozen – ein Konsortium mit mehrheitlich öffentlicher Beteiligung – sind verschiedene Firmen tätig, welche folgende Produkte anbieten: Obst und Gemüse aus biologischer und traditioneller Produktion, Fisch, Blumen sowie eine große Auswahl an Lebensmitteln, Weinen und Getränken. Sie spielen eine wesentliche Rolle in der Versorgung des Detail- und Wanderhandels. Außerdem decken viele Restaurant- und Hotelbetreiber ihren gesamten Bedarf in der Großmarkthalle.

Die Großmarkthalle ist ein großes und modernes Vertriebszentrum, welches die erforderlichen Hygiene-, Gesundheits- und Qualitätskontrollen gemäß den geltenden EU-Normen für alle Frischprodukte erfüllt.

Die Großmarkthalle Bozen will auch die Förderung und die Kenntnis der typisch lokalen Lebensmittelprodukte verbessern, Räume und Möglichkeiten für die Vermarktung der saisonalen heimischen Obst- und Gemüseproduktion schaffen und darüber hinaus Weichen für eine bewusste „Konsumkultur“ stellen.

**Anschrift** Großmarkthalle Bozen  
Schlachthofstraße 29  
I-39100 Bozen  
**Telefon** +39 (0)471 978 153  
**Fax** +39 (0)471 979 446  
**E-Mail** info@mercatobz.com  
**Web** www.mercatobz.com  
**Kontakt** Paolo Peroni,  
Geschäftsführer



Grossmarkt Bremen  
das frische centrum



### das frische centrum

Der als Frischezentrum konzipierte Großmarkt Bremen verfügt heute über eine der modernsten Anlagen Europas. Seine citynahe Lage in den alten Hafenrevieren in der aufstrebenden Überseestadt und die gute überregionale Verkehrsanbindung bieten beste Voraussetzungen für eine prosperierende Entwicklung.

Auf etwa 16,3 ha bildet eine klassische Großmarkthalle mit über 22.000 m<sup>2</sup> Fläche den Mittelpunkt. Diese dreigeteilte Halle beherbergt den Blumengroßhandel, den Erzeugergroßhandel und den klassischen Obst- und Gemüsegroßhandel. Hinzu kommt die Spezialitätenmarkthalle, die auf über ca. 8.000 m<sup>2</sup> das Warensortiment mit Erzeugnissen unterschiedlichster Prägung ergänzt. Im September 2012 eröffnete der EDEKA C+C Großmarkt MIOS seine Pforten auf dem Großmarkt Bremen.

Auf einer Fläche von ca. 6.000 m<sup>2</sup> wird derzeit ein Einzelhandels- und Dienstleistungszentrum geplant. Mit der Fertigstellung wird voraussichtlich 2023 gerechnet.

**Errichtet** 2002  
**Fläche** 163.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 40  
**Kunden** 2.800  
**Warenumsatz** 250.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 316 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 1,5 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Backwaren, sonstige Lebensmittel, Non-Food, Blumen, Pflanzen

**Anschrift** Großmarkt Bremen GmbH  
Am Waller Freihafen 1  
28217 Bremen  
**Telefon** +49 (0)421 536 820  
**Fax** +49 (0)421 536 8220  
**E-Mail** kontakt@grossmarkt-bremen.de  
**Web** www.grossmarkt-bremen.de  
**Kontakt** Claas Türke, Geschäftsbereichsleiter





Großmarkt  
Landeshauptstadt Düsseldorf



**Errichtet** 1936  
**Fläche** 115.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 80  
**Kunden** 4.800  
**Warenumsatz** 300.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 500 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 3,5 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Molkereiprodukte, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen



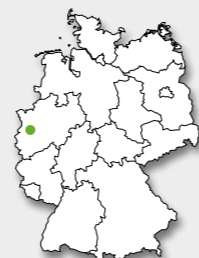
### Moderner Handelsplatz der Region

Der Großmarkt der Landeshauptstadt Düsseldorf präsentiert sich heute auf einer Gesamtgrundstücksgröße von ca. 115.000 m<sup>2</sup> als Handelsplatz, der allen Erfordernissen eines Großumschlagplatzes mit Verkaufs-, Kühl- und Lagerhallen, Büros sowie Be- und Entladeflächen gerecht wird.

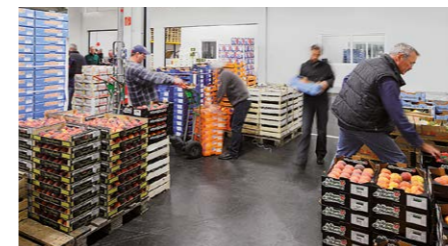
Auf einer Verkaufs-, Lager- und Kühlfläche von über 20.000 m<sup>2</sup> und in einer Blumengroßmarkthalle mit über 10.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche bieten 80 Händler einem Kundenstamm von ca. 4.800 Einzel-, Wochenmarkt- und Großhändlern, Gastronomen, Hoteliers und Betreibern von Großkantinen ihre Waren an.

Durch die Lage im Norden Düsseldorfs mit direkter Anbindung an den Flughafen und mehrere Autobahnen ist der Großmarkt sowohl für Kundinnen und Kunden aus der Stadt und dem weiteren Umland als auch für Anliefernde optimal erreichbar.

**Anschrift** Landeshauptstadt Düsseldorf  
Amt für Verbraucherschutz  
39/1 Verwaltung und Marktmanagement, Ulmenstraße 275  
40468 Düsseldorf  
**Telefon** +49 (0)211 8997964  
**Fax** +49 (0)211 8929126  
**E-Mail** grossmarkt@duesseldorf.de  
**Web** duesseldorf.de/verbraucherschutz/marktmanagement.html  
**Kontakt** Cordula Rütten, Abteilungsleiterin



**DUISBURG KONTOR**  
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS



**Errichtet** 1927  
**Fläche** 32.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 27  
**Kunden** 1.200  
**Warenumsatz** 100.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 120 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 2,0 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Molkereiprodukte, sonstige Lebensmittel, Catering

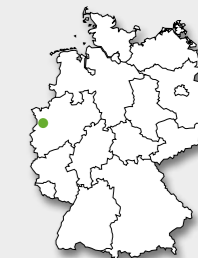


### An der Schnittstelle Ruhrgebiet-Rheinschiene-Niederrhein

Auf 7.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche versorgen 27 Importeure, Erzeuger, Großhändler, Caterer sowie Anbieter und Produzenten von Convenienceartikeln zahlreiche Kunden aus dem selbstständigen Lebensmitteleinzelhandel – Fachgeschäfte für Obst- und Gemüse und Wochenmarkthändler – sowie aus der Gastronomie.

Der Großmarkt Duisburg mit seiner über 100-jährigen Tradition hat eine starke regionale Bedeutung und erfreut sich einer intakten und modernen Infrastruktur. Seine internationalen Anbindungen z.B. über den Flughafen Düsseldorf und die nur 50 km entfernte Grenze zu den Niederlanden heben den Standort besonders hervor. Als unmittelbares Einzugsgebiet umfasst der Großmarkt die Region Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet mit rund 2 Mio. Verbrauchern.

**Anschrift** Duisburg Kontor GmbH  
Großmarkt, Auf der Höhe 10  
47059 Duisburg  
**Telefon** +49 (0)203 30525-0 (Verwalt.)  
**Telefon** +49 (0)203 315598 (Großmarkt)  
**Fax** +49 (0)203 30525-25  
**E-Mail** info@duisburgkontor.de  
**Web** www.duisburgkontor.de  
**Kontakt** Uwe Kluge, GF Duisburg Kontor GmbH; Udo Jesel, Geschäftsbereichsleiter Märkte





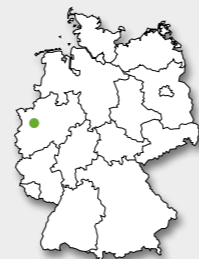
### Vom Guten das Beste

Das Frischezentrum Essen gilt als Treffpunkt von Qualität und Frische. Es besteht seit September 1981 als Zusammenschluss des seit 1976 privatisierten Schlachthofes und des Großmarktes. Getragen wird das Frischezentrum Essen von den Betreibergesellschaften Großmarkt Essen GmbH, FVE-Fleischversorgung Essen eG und Gilde Frisch-Markt Rhein-Ruhr eG.

Auf dem rund 94.000 m<sup>2</sup> großen Gelände bieten über 50 Unternehmen für den gewerblichen Bedarf die ganze Sortimentsbreite frischer Lebensmittel an. Außerdem ist eine Bildungsstätte angegliedert, die ein umfassendes kaufmännisches und technisches Bildungsangebot bietet.

**Errichtet** 1981  
**Fläche** 94.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 52  
**Kunden** 4.000  
**Warenumsatz** 130 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 1,5 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch und Wurstwaren, Feinkost, sonstige Lebensmittel, Molkereiprodukte, Gastronomiebedarf

**Anschrift** Frischezentrum Essen GmbH  
 Lützowstraße 10  
 45141 Essen  
**Telefon** +49 (0)201 320 00-10  
**Fax** +49 (0)201 320 00-70  
**E-Mail** info@fze.de  
**Web** www.fze.de  
**Kontakt** Rolf Strobel, Geschäftsführer



### Die moderne Handelsplattform

Im Juni 2004 eröffnete das Frankfurter Frischezentrum seine Pforten. Händler und Wiederverkäufer finden hier auf über 13,3 ha eine moderne Plattform für den Handel ihrer Waren. Das durchdachte und innovative Gesamtkonzept macht das Frischezentrum zu einem der modernsten Großhandelsplätze für frische Lebensmittel in Deutschland. Hohe Funktionalität, modernste Technik, kurze Wege und ein ausgedehntes Warenangebot sind die wichtigsten Vorteile.

Rund 100 Lebensmittelgroßhändler, Importeure, Erzeuger aus der Region und Spezialitätenhändler bieten unter dem Motto „Alles aus einer Hand“ eine breite und differenzierte Angebotspalette an Frischwaren. Die erstklassige Erreichbarkeit des Frischezentrums und die Nähe zum Frankfurter Flughafen sind entscheidende Garantien für die Frische und Qualität der gehandelten Waren.

**Errichtet** 2004  
**Fläche** 133.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 100  
**Kunden** 3.000  
**Warenumsatz** 460.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 800 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 4,8 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

**Anschrift** Frischezentrum Frankfurt am Main – Großmarkt GmbH  
 Josef-Eicher-Straße 10  
 60437 Frankfurt am Main  
**Telefon** +49 (0)69 507 75 98-0  
**Fax** +49 (0)69 507 75 98-150  
**E-Mail** info@frische-zentrum-frankfurt.de  
**Web** www.frische-zentrum-frankfurt.de  
**Kontakt** Silke Pfeffer, Geschäftsführerin





### Das grüne Herz der Stadt

Der Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen in Hamburg wurde 1962 auf einer Gesamtfläche von 27,3 ha in Hammerbrook errichtet. Direkt am Hafen, mit dem Hauptbahnhof um die Ecke und der Autobahn gleich vor der Tür, ist Norddeutschlands größtes Frische-Zentrum verkehrstechnisch optimal angebunden. Durch seinen Sortenreichtum und die optimale Verkehrsanbindung hat der Hamburger Großmarkt ein Einzugsgebiet, das neben Hamburg, Schleswig-Holstein, Teile von Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern auch Westpolen und Südkandinavien einschließt.

Auf dem Großmarkt Hamburg wird der gesamte Service mit und an der Ware angeboten. Kundenfreundlichkeit wird hier großgeschrieben. Der Hamburger Großmarkt ist nach DIN EN ISO 9001, ISO 22000 (Hygienemanagement nach HACCP) und Ökoprotit zertifiziert. In der denkmalgeschützten Halle kaufen Einzelhändler von Obst-, Gemüse- und Blumenfachgeschäften, Wochenmärkten, Gastronomiebetriebe, Catering-Unternehmen und Großküchen ein. Denn das „grüne Herz der Stadt“ überzeugt mit Frische, Qualität und Vielfalt. Auf dem Großmarkt ist immer Saison.

**Errichtet** 1962  
**Fläche** 273.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 350  
**Kunden** 5.000  
**Warenumsatz** 1.500.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 2,0 Mrd. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 10 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

**Anschrift** Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen Hamburg  
 Auf der Brandshofer Schleuse 4  
 20097 Hamburg  
**Telefon** +49 (0)40 428 54-3121  
**Fax** +49 (0)40 427 31-3351  
**E-Mail** info@grossmarkt.hamburg.de  
**Web** www.grossmarkt-hamburg.de  
**Kontakt** Eliane Steinmeyer, Geschäftsführerin



### FrISChe Vielfalt jeden Tag

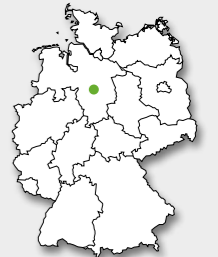
Gegründet wurde der Großmarkt Hannover im Jahre 1958. Auf einem 23 ha großen Areal hat sich der Großmarkt Hannover zu einem unverzichtbaren Handelszentrum für den gewerblichen Einzelhandel, Wochenmarkthandel und die Gastronomie entwickelt.

Hannover befindet sich im Zentrum Niedersachsens, Deutschlands Agrarland Nummer 1, und verfügt so über einen wichtigen Standortvorteil. Die Qualität und Frische vieler Obst- und Gemüseprodukte wird durch kurze Lieferwege im Bereich der regionalen Landwirtschaft sichergestellt.

Neben Obst- und Gemüseprodukten aus der Region werden Spezialitäten aus der ganzen Welt, Fisch, Fleisch- und Geflügelprodukte, Molkereiprodukte, Blumen und Pflanzen sowie Verpackungsmaterial und Büroartikel angeboten. Weitere Dienstleistungen wie eine Tankstelle, eine 50 t-Waage, eine KFZ-Werkstatt und eine Wertstoffstation runden das weitreichende Angebot ab.

**Errichtet** 1958  
**Bau Marktdach** 1998  
**Fläche** 230.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 75  
**Kunden** 4.000  
**Warenumsatz** 450.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 800 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 3 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, Molkereiprod., Eier, Feinkost, intern. Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

**Anschrift** GROSSMARKT HANNOVER GMBH  
 Am Tönniesberg 16/18  
 30453 Hannover  
**Telefon** +49 (0)511 946 71-0  
**Fax** +49 (0)511 946 71-21  
**E-Mail** info@grossmarkt-hannover.de  
**Web** www.grossmarkt-hannover.de  
**Kontakt** Jörn Böttcher, Geschäftsführer





<b>Errichtet</b>	1940
<b>Fläche</b>	230.000 m <sup>2</sup>
<b>Marktfirmen</b>	180
<b>Kunden</b>	5.000
<b>Warenumsatz</b>	300.000 t / Jahr
<b>Einzugsgebiet</b>	2,5 Mio. Verbraucher
<b>Sortiment</b>	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Feinkost, sonstige Lebensmittel



### Internationale Geschäftsbeziehungen

Der Kölner Großmarkt ist eine öffentliche Einrichtung der Stadt Köln auf einem ca. 23 ha großen zentralen Grundstück in Köln-Raderberg. Im Zentrum beeindruckt die in Schalenbauweise am 01.11.1940 eröffnete Großmarkthalle, die unter Denkmalschutz steht.

Seit Ende der 50er Jahre ging die Entwicklung eindeutig in Richtung Importmarkt. Sowohl internationale Geschäftsbeziehungen als auch wieder verstärkt vertretene lokale Erzeugnisse aus dem Kölner Umland garantieren ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot für ein großes rheinisches Einzugsgebiet. Gleichfalls bietet es einen vielfältigen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt in kaufmännischen und handwerklichen Berufszweigen. Auch ungelernten Arbeitnehmern können interessante berufliche Beschäftigungen angeboten werden.

**Anschrift** Stadt Köln – Die Oberbürgermeisterin, Abt. Marktverwaltung  
Marktstraße 10  
50968 Köln

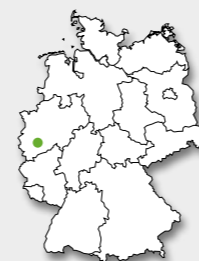
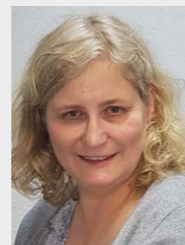
**Telefon** +49 (0)221 221-24474

**Fax** +49 (0)221 341 152

**E-Mail** andrea.fassbender@stadt-koeln.de

**Web** www.stadt-koeln.de

**Kontakt** Andrea Faßbender, Abteilungsleiterin Marktverwaltung



<b>Errichtet</b>	1961
<b>Fläche</b>	146.000 m <sup>2</sup>
<b>Marktfirmen</b>	80
<b>Kunden</b>	1.100
<b>Warenumsatz</b>	250.000 t / Jahr
<b>Warenumsatz</b>	287 Mio. Euro / Jahr
<b>Einzugsgebiet</b>	1,8 Mio. Verbraucher
<b>Sortiment</b>	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen



### Das Frischezentrum der Metropolregion Rhein-Neckar

Auf dem rund 146.000 m<sup>2</sup> großen Gelände im Gewerbegebiet Fahrlach bieten seit 1961 über 80 Großhändler ihre Waren an. Das Sortiment umfasst neben Obst, Gemüse, Südfrüchten, Pilzen, Kartoffeln, Eiern, Fleisch- und Fischwaren auch Topf- und Zierpflanzen, Gartenbau- und Bindereibedarf sowie das Lebensmittel-Trockensortiment und das Non-Food-Sortiment.

Im Obst- und Gemüsebereich bieten über 50 Großhändler ihren Kunden aus dem Wirtschaftsraum des Rhein-Neckar-Dreiecks Frischware in hochwertiger Qualität und großer Vielfalt aus aller Welt.

Zu den Mietern der GrossMarkt Mannheim GmbH zählen auch die Blumengroßmarkt e.G. Mannheim, ein Lebensmittel-Abhollager mit Non-Food-Sortiment und die Deutsche See als Frischfisch-Anbieter.

**Anschrift** GrossMarkt Mannheim GmbH  
Gottlieb-Daimler-Straße 14  
68165 Mannheim

**Telefon** +49 (0)621 432 25-0

**Fax** +49 (0)621 432 25-33

**E-Mail** info@gmm.de

**Web** www.gmm.de

**Kontakt** Stefan Kampa, Geschäftsführer





## Die Markthallen München – ein Großmarkt mit Potenzial

Der internationale Umschlagplatz der Obst- und Gemüsebranche im Herzen Europas erstreckt sich über eine Fläche von 310.000 m<sup>2</sup>. Hier handeln 400 Import- und Großhandelsfirmen aus aller Welt – und zwar nicht nur mit Früchten, sondern auch mit Blumen, Feinkost und Wein. Daneben vermitteln die vor Ort ansässigen Fruchthandelsagenturen Waren ins europäische Ausland.

Die wirtschaftliche Bedeutung lässt sich leicht an Zahlen ablesen: In der Großmarkthalle München, die zu den Markthallen München gehört, werden jährlich ca. 415.000 Tonnen Waren umgeschlagen. Der erwirtschaftete Umsatz aller in der Großmarkthalle ansässigen Unternehmen liegt bei geschätzten 1,5 Mrd. Euro. Diese Marktstärke verdankt die Großmarkthalle München ihrer enormen Reichweite: von München mit seiner Region über weite Teile Süddeutschlands bis nach Österreich. Die Waren aus der Großmarkthalle München erreichen täglich ca. 5 Mio. Menschen.

**Anschrift** Landeshauptstadt München  
Kommunalreferat  
Markthallen München  
Schäftlarnstraße 10  
81371 München

**Telefon** +49 (0)89 233-38500

**Fax** +49 (0)89 233-38595

**E-Mail** markthallen@muenchen.de

**Web** www.markthallen-muenchen.de

**Kontakt** Boris Schwartz, Zweiter Werkleiter



Nürnberger Märkte



wir treffen uns



## Frischezentrum der Metropolregion

Der Nürnberger Großmarkt mit seiner geozentralen Lage im Städtedreieck Nürnberg, Fürth, Erlangen bzw. als Mittelpunkt der Europäischen Metropolregion Nürnberg – einem Einzugsgebiet von 3 Mio. Endverbrauchern – hat sich zu dem wichtigsten Versorger mit frischen Lebensmittel entwickelt.

Rund um die Uhr werden an 365 Tagen Produkte aus aller Welt und der Region angeliefert und vermarktet. Ab 05.00 Uhr morgens kaufen rund 1.800 Kunden aus Handel, Hotellerie und Gastronomie für Endverbraucher ein. Die Vielfältigkeit und die Frische der hochwertigen Produkte, auch in Bioqualität, sind ein Erfolgsfaktor des Nürnberger Großmarktes. Jährlich werden rund 200.000 t Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, verschiedene Brotspezialitäten, italienische und türkische Feinkostprodukte, aber auch Blumen und Pflanzen von den Großhandelsbetrieben und Direkterzeugern gehandelt.

**Errichtet** 1959

**Fläche** 160.000 m<sup>2</sup>

**Marktfirmen** 120

**Kunden** ca. 2.000

**Warenumsatz** 200.000 t / Jahr

**Einzugsgebiet** 3 Mio. Verbraucher

**Sortiment** Obst, Gemüse,  
Fleisch, Blumen,  
Pflanzen

**Anschrift** Stadt Nürnberg  
Marktamt und Landwirtschafts-  
behörde  
Leyher Straße 107  
90431 Nürnberg

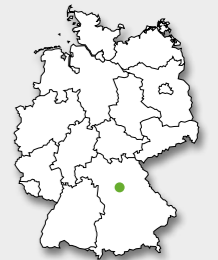
**Telefon** +49 (0)911 231-2691

**Fax** +49 (0)911 231-2702

**E-Mail** ml@stadt.nuernberg.de

**Web** www.nuernberger-maerkte.de

**Kontakt** Christine Beeck, Dienststellen-  
leiterin Marktamt  
Heike Schäftlein, Abteilungs-  
leiterin Großmarkt





**Errichtet** 1994  
**Fläche** 20.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 8  
**Kunden** 700  
**Einzugsgebiet** 0,3 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fleisch, Blumen, Pflanzen

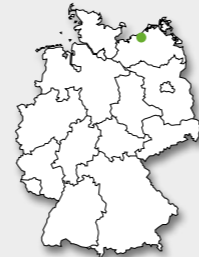


### Modernes Handelszentrum

Der Rostocker Großmarkt ist ein modernes Handelszentrum in verkehrsgünstiger Lage. Mit dem Neubau erfolgte 1994 die Ansiedlung im Güterverkehrszentrum, das durch seine Nähe zur A19 und A20 optimal für Kunden und Lieferanten der ansässigen Großhändler zu erreichen ist.

Insgesamt stehen 8.500 m<sup>2</sup> Hallenfläche für den Verkauf von Obst, Gemüse, Wurst- und Fleischwaren, Blumen, Pflanzen und Floristikbedarf zur Verfügung. Interessante Vorfürhungen, z.B. zum Thema Blumenbinden und Dekorieren, locken regelmäßig zahlreiche Fachbesucher in die Blumenhalle.

**Anschrift** Großmarkt Rostock GmbH  
 GVZ – Hanseatenstraße 5  
 18146 Rostock  
**Telefon** +49 (0)381 609 03-0  
**Fax** +49 (0)381 609 03-20  
**E-Mail** kontakt@grossmarkt-rostock.de  
**Web** www.grossmarkt-rostock.de  
**Kontakt** Inga Knospe,  
 Geschäftsführerin



**Errichtet** 1957  
**Fläche** 197.000 m<sup>2</sup>  
**Marktfirmen** 225  
**Kunden** 4.000  
**Warenumsatz** 450.000 t / Jahr  
**Warenumsatz** 600 Mio. Euro / Jahr  
**Einzugsgebiet** 12 Mio. Verbraucher  
**Sortiment** Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Backwaren, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen



### Ein starker Partner für eine starke Region

Mit 450.000 Tonnen Waren ist der Stuttgarter Großmarkt einer der größten der Bundesrepublik Deutschland. Über 1.235 t Obst und Gemüse werden täglich im Großmarkt angeliefert. Angeboten werden Produkte aus der Region von über 80 Erzeugern, 45 Blumenhändlern und Gärtnern. Außerdem kooperieren 100 Großhändler mit zahllosen Lieferanten aus der ganzen Welt. Die Angebotsvielfalt wird durch eine italienische Großbäckerei abgerundet.

Auf die Qualitätssicherung vertrauen etwa 4.000 Händler, Gastronomen, Großküchen und Spitzenköche der Region.

Auf über 197.000 m<sup>2</sup> Fläche werden die frischen Produkte in einer umfangreichen Bandbreite übersichtlich und ansprechend präsentiert. Die gute Infrastruktur des direkt neben dem Neckar gelegenen Großmarkts garantiert kurze Wege in die Region und somit eine optimale Versorgung.

**Anschrift** Märkte Stuttgart GmbH  
 Langwiesenweg 30  
 70327 Stuttgart  
**Telefon** +49 (0)711 480 41-0  
**Fax** +49 (0)711 480 41-444  
**E-Mail** info@maerkte-stuttgart.de  
**Web** www.maerkte-stuttgart.de  
**Kontakt** Thomas Lehmann,  
 Geschäftsführer





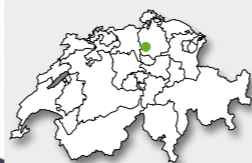
### Drehscheibe des Früchte- und Gemüsehandels für die halbe Schweiz

Der Zürcher Engrosmarkt versorgt die Bevölkerung mit frischen Lebensmitteln, vor allem Obst und Gemüse. Der Verkauf erfolgt an Wiederverkäufer, Großverbraucher, gewerbliche Verarbeiter und an die Gastronomie. Der Markt liegt im boomenden Trendquartier Zürich West an idealer Lage in unmittelbarer Nähe zur City. Außerdem ist der Engrosmarkt durch den West- und den Nordring direkt an das nationale Autobahnnetz angeschlossen, und der internationale Flughafen Zürich-Kloten ist in kürzester Zeit erreichbar. Bis zu 3 Mio. Menschen der Deutschschweiz zwischen Basel, Bodensee, Bündnerland und Berner Oberland können optimal mit frischen Früchten und Gemüse versorgt werden. Rund 40 Importeure und Grossisten sowie gut ein Dutzend Inlandproduzenten nutzen die Plattform für Ihr tägliches Handelsgeschäft mit topaktuellen Angeboten in großer und qualitativ guter Auswahl und genügender Menge. Die über 700 registrierten Einkäufer loben die einzigartige Leistungsfähigkeit des Marktes.

<b>Errichtet</b>	1980
<b>Fläche</b>	65.200 m <sup>2</sup>
<b>Marktfirmen</b>	60
<b>Kunden</b>	700
<b>Warenumsatz</b>	250.000 t / Jahr
<b>Warenumsatz</b>	290 Mio. Euro / Jahr
<b>Einzugsgebiet</b>	3 Mio. Verbraucher
<b>Sortiment</b>	Obst, Gemüse, sonstige Lebensmittel

**Anschrift** Zürcher Engros Markthalle AG  
Aargauerstrasse 1  
CH-8048 Zürich

**Telefon** +41 (0)44 444 20 30  
**Fax** +41 (0)44 444 20 39  
**E-Mail** zemag@zemag.ch  
**Web** www.zemag.ch  
**Kontakt** Michael Raduner, Geschäftsführer



# Appetit auf mehr? Immer gern.

## Im Netz

[www.Vitamin-Grossmarkt.info](http://www.Vitamin-Grossmarkt.info)



## Auf dem Großmarkt

Führung buchen!  
Machen Sie die Nacht zum Tag und entdecken Sie direkt vor Ort die faszinierende Welt von Vitamin G.

# DEINE STADT BRAUCHT



**Eine Initiative der**  
GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Geschäftsstelle Berlin  
Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin  
Telefon +49 (0)30 395 50 07  
Fax +49 (0)30 395 36 58  
E-Mail [info@frischemaerkte.org](mailto:info@frischemaerkte.org)  
Web [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org)  
Kontakt Uwe Kluge, Vorsitzender

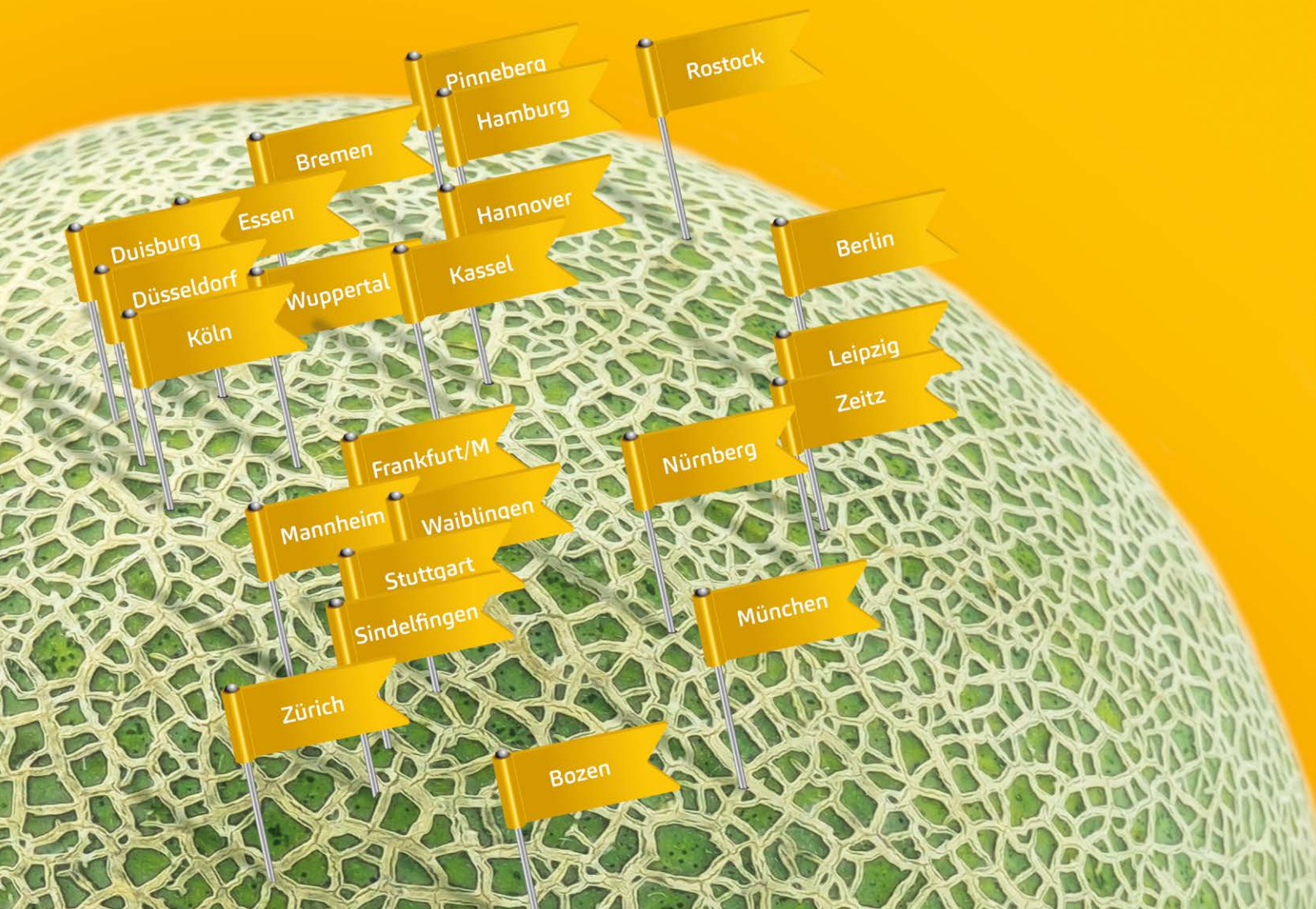
Impressum Vitamin G-Factbook, 2. Auflage 2020  
Herausgeber GFI Deutsche Frischemärkte e.V., 10553 Berlin  
V.i.S.d.P. Boris Schwartz, Vorstand  
Konzept WillhausenConsulting, 21220 Seevetal  
gwf, 20357 Hamburg  
Druck DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, 10829 Berlin



Klimaneutraler Druck auf FSC-Papier



# Frisch vernetzt



Unter dem Dach der GFI haben sich 16 Großmärkte aus dem deutschsprachigen Raum mit den bedeutendsten deutschen Wochenmärkten zusammengeschlossen, um sich gemeinsam für Frische, Vielfalt und Qualität in den Metropolregionen starkzumachen. Mehr unter [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org)

GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., 10115 Berlin

